

Group Sustainability 2023-2024



MEDIOBANCA



I dati e le informazioni qualitativi e quantitativi contenuti nella presente brochure si riferiscono alle performance del Gruppo Mediobanca relative all'esercizio chiuso il **30 giugno 2024**

Introduzione

In un contesto operativo reso incerto dagli eventi geopolitici e dalla dinamica macroeconomica, il Gruppo prosegue il suo percorso di crescita chiudendo i dodici mesi con **risultati ai livelli massimi storici** e confermando gli obiettivi, la visione e la traiettoria del Piano Strategico 2023-2026 “One Brand – One Culture”.

Questo scenario in continua trasformazione, caratterizzato da frequenti emergenze climatiche e sociali, ci sprona a porre la sostenibilità al centro della nostra strategia, perseguendo un equilibrio tra **sviluppo economico, benessere sociale e preservazione dell'ambiente**.

Il nostro approccio responsabile, confermato anche dai target ESG integrati nel Piano Strategico 2023-2026 “One Brand – One Culture”, si riflette, non solo nella proposta di soluzioni, prodotti e servizi di consulenza a supporto della **transizione verso un'economia sostenibile** dei nostri clienti, ma anche nelle attività di formazione e sensibilizzazione finalizzate a sviluppare una maggiore consapevolezza sulle tematiche ESG, sia all'interno che all'esterno del Gruppo.

Stiamo progredendo nel nostro percorso verso le “zero emissioni” al 2050 con la definizione degli obiettivi al 2030 per tutti i settori a più alta intensità di carbonio del nostro portafoglio. Abbiamo, inoltre, **diminuito di circa il 10% l'intensità delle emissioni finanziate e compensato le nostre**.¹ Le azioni finalizzate a una maggiore integrazione degli aspetti climatici nella strategia sono state descritte per la prima volta all'interno di un **Piano di Transizione di Gruppo**.²

Il raggiungimento di obiettivi così sfidanti è reso possibile dalle **colleghe** e dai **colleghi** che sono la nostra risorsa più importante: grazie a loro siamo riusciti a rendere la sostenibilità uno dei valori fondanti del nostro Gruppo.

Per contribuire al benessere delle nostre persone promuoviamo un approccio organizzativo basato sulla comprensione, il rispetto e la valorizzazione delle differenze, a partire da quelle di genere, ottenendo lo scorso Dicembre, **la certificazione sulla Parità di Genere**, in conformità con gli standard UNI/PdR 125:2022 prevista dal PNRR.

Un altro importante traguardo raggiunto è l'ammissione di Mediobanca al **regime di adempimento collaborativo dell'Agenzia Entrate** grazie al nostro efficace sistema di

1. Il Gruppo ha compensato le emissioni di gas serra prodotte direttamente dai propri asset aziendali (Scopo 1) così come delle emissioni indirette derivanti dall'acquisto di energia elettrica e termica (Scopo 2 market-based), per un totale di 2.927,62 tonnellate di CO₂eq nell'esercizio 2022-23. L'attività di neutralizzazione delle emissioni residue è stata resa possibile acquistando crediti di carbonio certificati.

2. Per ulteriori dettagli si rimanda al paragrafo 8.2 Supporto alla transizione climatica della Dichiarazione Consolidata di Carattere Non Finanziario 2023-2024 e al paragrafo 5.1.1 Sectoral portfolio alignment and targets del TCFD Report 2023-24

3. Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico

rilevazione, misurazione, gestione e controllo del rischio fiscale (c.d. Tax Control Framework), in linea con i principi di comportamento raccomandati dall'OCSE³.

Sul fronte dell'innovazione, infine, il costante presidio dei trend tecnologici ci consente di ricercare e sperimentare **nuove soluzioni** da implementare per migliorare la nostra efficienza e la capacità di servire i clienti.

Come ha commentato **Alberto Nagel, Amministratore Delegato del Gruppo Mediobanca**:

“In questi anni abbiamo raccolto la sfida che l’impatto della tecnologia ha lanciato anche al settore finanziario. Vogliamo continuare a servire il talento delle nostre persone e la user experience dei nostri clienti con le soluzioni tecnologiche più avanzate, cogliendo le nuove opportunità che si presenteranno, potenziando ulteriormente l’ecosistema tecnologico del Gruppo anche attraverso l’adozione di paradigmi innovativi che ci consentano di rispondere efficacemente alle aspettative del mercato.”

Siamo convinti che non possa esistere uno sviluppo economico di lungo periodo disgiunto dalla **valorizzazione del capitale umano**, oltre che dall'**aumento del benessere sociale** e dalla **tutela delle risorse naturali**.

La nostra strategia di sostenibilità è incentrata su:



Crescita sostenibile nel tempo



Valorizzazione delle persone



Sensibilità al contesto sociale



**Riduzione degli impatti
ambientali diretti e indiretti**

Identità

La solidità e la stabilità, unite alla capacità di innovare, la professionalità e la correttezza, la cura e il rispetto per clienti e partner sono i valori che ci hanno guidato fin dalle origini e che ci hanno consentito la recente robusta e sana crescita.

Tradizione e innovazione si fondono nelle diverse anime che compongono il nostro Gruppo e che concorrono in modo bilanciato alle performance aziendali: Wealth Management, Consumer Finance, Corporate & Investment Banking e Insurance.



MEDIOBANCA



Identità

Il modello di business si basa su attività altamente specializzate e diversificate

MEDIOBANCA, RIFERIMENTO PER IMPRENDITORI E IMPRESE

Posizionamento al top come Private Investment Bank
 Offerta leader in termini di valore aggiunto, sofisticate soluzioni PIB per Private & Corporate
 PIB: fonte di commissioni capital-light, elevata crescita



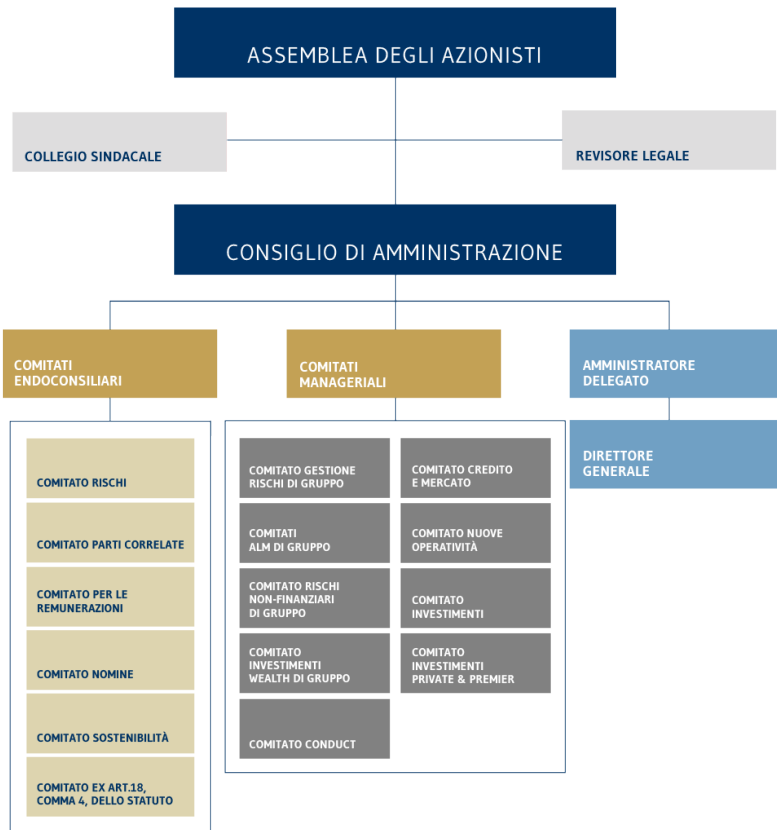
BUSINESS ALTAMENTE PROFITTEVOLI E RESILIENTI CONTRIBUTORI FONDAMENTALI AI RICAVI E UTILI DI GRUPPO

Posizionamento al top per Consumer Finance e Insurance
 CF: fonte di margine di interesse; elevata efficienza di provvista e di costo del rischio nel Gruppo MB
 INS: rendimento stabile e decorrelato, efficienza patrimoniale nel Gruppo MB



Ci distinguiamo per il nostro approccio **prudente e selettivo alla gestione dei rischi**, l'eccellente qualità dell'attivo e un alto grado di patrimonializzazione, superiore ai requisiti minimi e tra i più elevati delle banche europee.

Adottiamo il sistema di **governance tradizionale** che prevede la nomina dei componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale da parte dell'Assemblea degli azionisti.





La **sostenibilità di Gruppo** è affidata direttamente al nostro Amministratore Delegato che si avvale di un **Comitato ESG manageriale** composto da figure aziendali chiave e di un'unità organizzativa dedicata.

A settembre 2019, all'interno del Consiglio di Amministrazione, è stato altresì costituito il **Comitato endoconsiliare di Sostenibilità**, con compiti istruttori sulle materie di sostenibilità da sottoporre al Consiglio di Amministrazione, tra cui la strategia ESG su proposta dell'Amministratore Delegato.

Il **Comitato Rischi** svolge funzioni di monitoraggio, istruzione e supporto al Consiglio di Amministrazione per le competenze istruttorie in materia di **rischi ESG**, con particolare focus sui rischi climatici e ambientali.

La nostra **Politica di Sostenibilità** promuove:



Lotta alla corruzione



Tutela dei diritti umani



Inclusione e salute finanziaria



Diversità, equità e inclusione



Ambiente e cambiamenti climatici



Nel 2024 abbiamo condotto una **nuova analisi di materialità** con l'obiettivo di individuare i **temi ESG per noi rilevanti**, cercando di comprendere quali impatti generiamo (o possiamo generare) sulla comunità, l'ambiente e le persone e, in relazione a tali temi, capire come questi influenzino la nostra strategia.

TEMA MATERIALE	PRINCIPALI IMPATTI GENERATI	IMPACT ASSESSMENT	SDGs
Etica e integrità nel business	<ul style="list-style-type: none"> Miglioramento della capacità del Gruppo di gestire la lotta agli illeciti grazie ad una governance efficace. Riduzione della reputazione e della credibilità del Gruppo a causa della mancanza di una condotta finanziaria corretta e trasparente. 		
Solidità patrimoniale e redditività	<ul style="list-style-type: none"> Incremento della fiducia da parte degli stakeholder (es. azionisti, clienti, dipendenti, comunità locali) grazie alla distribuzione di valore economico. Perdita di fiducia da parte degli stakeholder a causa di performance economiche finanziarie non in linea con le aspettative. 		
Diversità, equità e inclusione	<ul style="list-style-type: none"> Aumento dell'equità salariale e dell'uguaglianza nell'accesso alle opportunità di crescita professionale attraverso programmi dedicati all'inclusione delle diversità. Diminuzione della qualità della vita dei collaboratori a causa dell'inadeguatezza o della mancanza di presidi volti ad evitare trattamenti differenziali tra i collaboratori (es. sulla base del genere, dell'orientamento sessuale, della religione praticata). 		
Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti	<ul style="list-style-type: none"> Miglioramento del benessere fisico e mentale dei collaboratori grazie alla presenza di un sistema di welfare aziendale e di misure volte a garantire flessibilità ed equilibrio tra vita personale e professionale. Incremento del numero di incidenti e malattie professionali a causa dell'inadeguata applicazione delle procedure di mitigazione dei rischi relative alla salute e alla sicurezza sul lavoro. 		
Soddisfazione dei clienti e qualità del servizio	<ul style="list-style-type: none"> Aumento della qualità dei prodotti e dei servizi offerti grazie a un adeguato processo di gestione. Peggioramento della qualità dei prodotti e dei servizi offerti a causa di una mancata o inadeguata predisposizione di un processo di gestione. 		
Sostegno alla transizione ecologica	<ul style="list-style-type: none"> Promozione dello sviluppo sostenibile delle imprese tramite la predisposizione di prodotti creditizi ESG e processi di valutazione ESG delle performance dei clienti. Limitato contributo al miglioramento delle performance ESG delle imprese, a causa della mancata predisposizione di politiche creditizie che garantiscano l'accesso al credito a realtà che agiscono per il contrasto al cambiamento climatico. 		
Formazione e valorizzazione del capitale umano e retention dei talenti	<ul style="list-style-type: none"> Incremento del tasso di attrazione e retention dei dipendenti, grazie alla strutturazione di efficaci processi di assunzione di nuovi dipendenti e valorizzazione delle professionalità strategiche per il Gruppo. Diminuzione della soddisfazione dei collaboratori a causa della mancanza di moduli formativi coerenti con le esigenze formative delle persone del Gruppo. 		
Finanza sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> Creazione di valore sociale e contributo alla tutela dell'ambiente attraverso l'indirizzamento dei capitali di investimento dei clienti verso prodotti ESG dedicati. Failure to create social value and low contribution to protecting the environment because of a lack of ESG to which to direct clients' investment capital. 		



<p>Finanza sostenibile</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Creazione di valore sociale e contributo alla tutela dell'ambiente attraverso l'indirizzamento dei capitali di investimento dei clienti verso prodotti ESG dedicati. - Failure to create social value and low contribution to protecting the environment because of a lack of ESG to which to direct clients' investment capital. 		
<p>Tutela dell'ambiente e attenzione al cambiamento climatico</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Riduzione delle emissioni di GHG nell'aria derivanti dalle attività del Gruppo grazie alla razionalizzazione dei consumi energetici (Scope 1 e 2). - Aumento delle emissioni di GHG nell'aria a causa della mancata predisposizione di politiche volte a ridurre i consumi energetici del Gruppo (Scope 1 e 2). 		
<p>Inclusione ed educazione finanziaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Riduzione delle disuguaglianze sociali nell'accesso al credito grazie al successo delle iniziative di inclusione ed educazione finanziaria. - Limitato effetto sulle disuguaglianze sociali nell'accesso al credito delle iniziative di inclusione ed educazione finanziaria a causa di insufficienti investimenti o errata pianificazione delle iniziative implementate. 		
<p>Digitalizzazione, innovazione e cybersecurity</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Miglioramento della customer experience e della soddisfazione dei clienti attraverso l'implementazione di nuove tecnologie e soluzioni IT. - Diminuzione del senso di sicurezza dei clienti e creazione di danni causati dalla mancata applicazione di procedure di prevenzione degli incidenti relativi ai dati e alla sicurezza informatica. 		
<p>Supporto alla comunità</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Creazione di valore condiviso nel tempo nelle comunità in cui il Gruppo opera attraverso interventi ed investimenti ad impatto positivo. - Perdita di coesione con le comunità di riferimento a causa della mancata interpretazione dei bisogni sociali, ambientali, culturali e di sviluppo del territorio. 		
<p>Gestione responsabile della catena di fornitura</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Miglioramento della solidità delle relazioni con i fornitori grazie alla realizzazione di iniziative di sensibilizzazione in materia di sostenibilità e alla condivisione di obiettivi ESG comuni. - Peggioramento delle performance ESG del Gruppo lungo la catena di fornitura a causa del mancato presidio delle tematiche ESG. 		

■ Risorse Umane
 ■ Economico
 ■ Clienti
 ■ Ambiente
 ■ Comunità e fornitori









Intendiamo contribuire alla promozione dei **principi universali** del **Global Compact**, di cui siamo firmatari, e all'attuazione degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** enunciati dall'**Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, supportando e incoraggiando nuove prospettive di crescita e di sviluppo sostenibile a livello globale.





Consapevoli della connessione che intercorre tra alcuni dei Sustainable Development Goals e il nostro business, abbiamo definito i **target di sostenibilità all'interno del nostro Piano Strategico 2023-2026 "One Brand – One Culture"** e ne monitoriamo l'andamento.

AMBIENTE		
	OBIETTIVI AL 2026	30/06/24
	-35% di riduzione dell'intensità carbonica (tCO ₂ /M€) dei finanziamenti al 2030 (-18% entro il 2026 ⁴)	-9,8%
	Definizione dei target intermedi NZBA per tutti i settori	Fissati tutti gli obiettivi settoriali NZBA
	Neutralità sulle emissioni proprie ⁵	Neutralità carbonica confermata
	Energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili a livello di Gruppo	100% a livello di Gruppo
	Uscita totale dal carbone entro il 2030 ⁶	La nuova Politica ESG ha ampliato il perimetro a tutti i portafogli di lending
	Integrazione dei fattori climatici e ambientali nei processi di gestione dei rischi come il RAF, l'ICAAP e lo Stress testing	In corso
SOCIALE		
	<ul style="list-style-type: none"> ◇ >30% donne tra i MB Key Function Holders⁷ ◇ >20% donne tra i dirigenti ◇ >50% donne sul totale delle assunzioni ◇ Parità nel tasso di avanzamento 	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 20% ◇ 20,2% ◇ 39,6% ◇ 18% donne vs 16% uomini
	100% dei dipendenti formati in ESG	84%
	>€20 milioni a supporto di progetti con un impatto sociale e ambientale ⁸	> €7 milioni
	Uscita totale dal tabacco entro il 2026 ⁶	La nuova Politica ESG ha ampliato il perimetro a tutti i portafogli di lending
	70% delle spese di approvvigionamento analizzate con criteri ESG	65%
	Almeno 2 emissioni di obbligazioni sostenibili	1 emissione effettuata (€500m Sustainability SNP nel settembre 2023)

4. Relativo al portafoglio lending del CIB (escluso lo Specialty Finance), rispetto all'intensità emissiva (tCO₂eq/M€) all' 1/1/2023. A causa della possibile volatilità che potrebbe derivare dalla graduale inclusione della categoria 11 dello Scope 3 "Use of sold product" nella disclosure delle controparti, si è ritenuto di escludere tale impatto dal calcolo delle emissioni finanziate relative al perimetro in analisi. Tale esclusione è stata effettuata unicamente per i settori abilitanti per la transizione energetica (i.e. "enabling" ex Regolamento (UE) 2020/852 della Tassonomia), al fine di non penalizzare le controparti che contribuiscono agli obiettivi di lotta al cambiamento climatico. Tuttavia, l'esclusione non è stata applicata ai settori oggetto di obiettivo Net Zero Banking Alliance.



5. Include le emissioni Scope 1 e Scope 2 market-based.

6. Nel Lending del CIB (escluso lo Specialty Finance) e nel portafoglio investimenti proprietario in tutti i mercati.

7. Function Holders: top management del Gruppo.

8. >20 milioni di euro cumulati entro il 2026.

**GOVERNANCE****OBIETTIVI AL 2026****30/06/24**

 	<p>Il nuovo Long-Term Incentive Plan prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 50% del variabile totale per l'AD e il DG di Gruppo ◇ allargamento ad altre figure apicali del Gruppo ◇ 20% degli obiettivi di natura ESG 	<p>Approvato in ottobre 2023 con KPI ESG relativi a:</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ % donne dirigenti ◇ riduzione intensità carbonica finanziamenti
	<p>Lancio del primo Piano di azionariato diffuso per stimolare il senso di appartenenza</p>	<p>Lanciato</p>
	<p>Adozione del Tax Control Framework per tutte le banche italiane del Gruppo</p>	<p>Piena adozione del Tax Control Framework</p>

PRODOTTI E SERVIZI**OBIETTIVI AL 2026****30/06/24****WEALTH MANAGEMENT**

OFFERTA ESG	>50% fondi ESG ⁹ nel portafoglio della clientela	50%
	+50% produzione di fondi ESG ¹⁰ (+ 9 al 30/06/2026)	+6
	Incidenza deimutui green sulla nuova produzione pari a -19%	11,5% del totale
CULTURA ESG	100% dei consulenti finanziari Wealth con certificazione EFPA	65%
	100% promotori formati in ESG	100%

CONSUMER FINANCE

OFFERTA ESG	15% CAGR impieghi ESG	+43% vs 30/06/2023
CULTURA ESG	≥ 35 milioni di email contenenti brevi note di educazione green e finanziaria mandate ai clienti da Compass	10 milioni di email inviate

CORPORATE INVESTMENT BANKING

OFFERTA ESG	Corporate finance: team di advisory dedicato all'Energy Transition	Avviato con successo
	ESG DCM: 50% delle obbligazioni originate ¹¹ con caratteristiche ESG o legate a ESG	46%
	Lending: incidenza degli impieghi con caratteristiche ESG pari al 40% della nuova produzione Corporate ¹¹	38%
CULTURA ESG	Interazione con i clienti per supportarli nel loro processo di decarbonizzazione	Avviato e fattorizzato nel Piano di Transizione

9. % di fondi classificati ESG (SFDR fondi artt. 8 e 9) sul totale del portafoglio della clientela.

10. Numero di fondi classificati ESG (SFDR fondi Articolo 8&9) strutturati dagli Asset Manager del Gruppo.

11. Calcolato sul periodo 1 luglio 2023 - 30 giugno 2026.





Etica e integrità nel business e lotta alla corruzione

Siamo convinti che una condotta responsabile, corretta e trasparente incrementi e protegga nel tempo reputazione, credibilità e consenso, presupposti per uno sviluppo sostenibile del business teso alla creazione e alla tutela di valore per tutti gli stakeholder.

Per questo ci impegniamo a condurre la nostra attività secondo i più elevati standard etici e non tolleriamo alcuna forma di corruzione, attiva e passiva.



MEDIOBANCA



Etica e integrità nel business e lotta alla corruzione

Per assicurare il contrasto alla corruzione e il rispetto di tutta la normativa applicabile, abbiamo predisposto norme interne, procedure e controlli e assicuriamo periodiche attività di formazione e di verifica¹².



TOTALE ORE DI FORMAZIONE EROGATE
SUL CONTRASTO ALLA CORRUZIONE

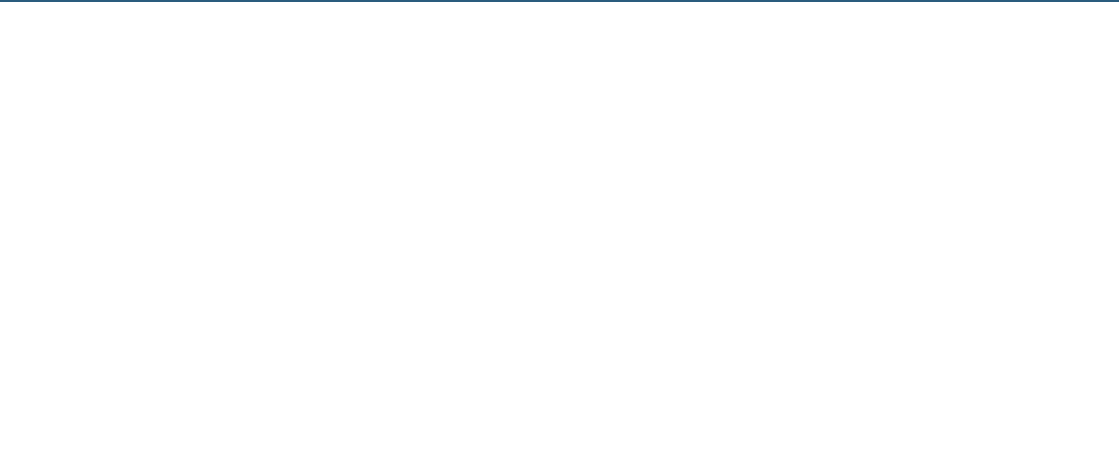
3.564

+51,1% vs 2022-2023

Le politiche e procedure sull'anticorruzione sono state comunicate a tutti i Consiglieri e alla totalità dei dipendenti.

12. Le verifiche condotte dalle funzioni di controllo non hanno evidenziato episodi di corruzione o elementi che possano indurre a ipotizzare fenomeni assimilabili.







Persone e diritti umani

Le persone sono il nostro patrimonio
fondamentale, nonché il presupposto
indispensabile per la nostra competitività.



MEDIOBANCA



Persone e diritti umani



Dipendenti

5.443

DI CUI 87% IN ITALIA



42%

DI GENERE
FEMMINILE



569

ASSUNZIONI
DI CUI 50%
UNDER 30



97%

DEI CONTRATTI
A TEMPO
INDETERMINATO
DI CUI IL 42%
RIGUARDA LE DONNE



173.037

ORE DI
FORMAZIONE



Crediamo che la **diversità in tutte le sue declinazioni (di genere, pensiero, cultura, religione, orientamento sessuale e affettivo, ect.)** sia un elemento da valorizzare in quanto fonte di arricchimento culturale e professionale.

Al fine di raggiungere gli obiettivi di diversity, equity & inclusion, a marzo 2022 è stato lanciato un percorso di change management denominato **toDEI**.

Come Gruppo ci siamo impegnati a contribuire alla riduzione del divario di genere, definendo, per la prima volta, una serie di **obiettivi quantitativi**.

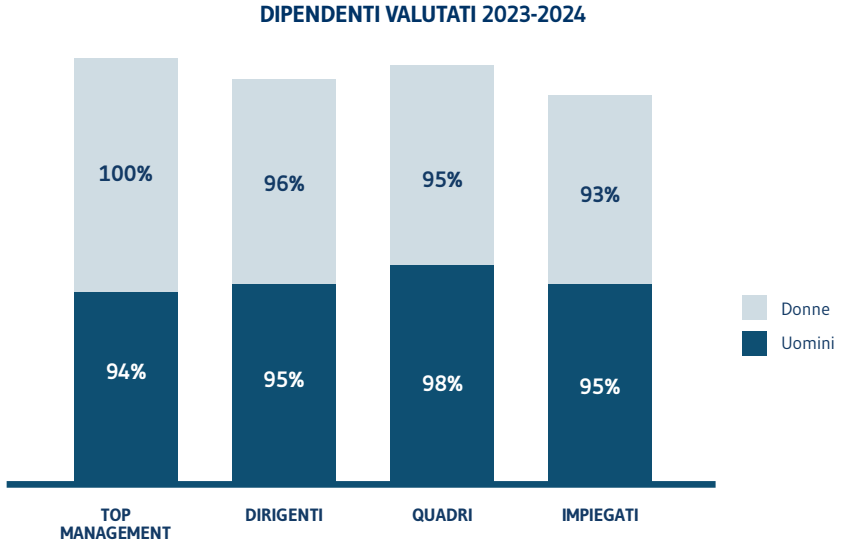
	Obiettivi	KPI	Al 30/06/2024	A tendere
Bilanciamento dei generi nel lungo termine	Consolidamento della presenza femminile nel top management e nei ruoli dirigenziali	% di presenza femminile nel Key Function Holder di Mediobanca	20%	>30% >40%
	Bilanciamento di genere nei flussi di assunzioni	% di dirigenti donne	20,2%	>20% ~35%
	Processo di avanzamento e di remunerazione bilanciato ed imparziale	% di assunzioni femminili	39,6%	>50% ~50%
		% di avanzamento	18% 16%	Parità Parità

A presidio delle tematiche di diversità e inclusione abbiamo nominato un **Diversity & Inclusion Manager** di Gruppo, costituito un **Comitato manageriale Diversity, Equity and Inclusion** e adottato un **Codice sui Principi di Diversità, Equità e Inclusione**.

Inoltre, è stato identificato un **Group Disability Manager** allo scopo di valorizzare le persone diversamente abili.



Il *Performance Evaluation* è il sistema di **valutazione delle performance** individuali che risponde alla necessità di rendere obiettiva la valutazione e la responsabilità delle persone.





Riconosciamo la rilevanza e la centralità della **formazione e dell'aggiornamento professionale** delle nostre risorse, elementi fondamentali nel processo di valorizzazione delle persone. Di seguito la suddivisione delle principali tipologie di formazione erogata.



Consideriamo la **promozione della salute e sicurezza** una priorità del nostro modo di operare.

Adottiamo un approccio di tipo preventivo attraverso costanti verifiche nelle nostre sedi, organizzazione di riunioni periodiche sul tema della sicurezza con i diversi referenti responsabili, pianificazione di corsi di formazione e attività di comunicazione e sensibilizzazione.



Mercato

- ◇ Clienti
- ◇ Gestione responsabile della catena di fornitura
- ◇ Investitori e azionisti



MEDIOBANCA



Clienti

Sosteniamo la **crescita dei nostri clienti** con una consulenza di alto livello e un'offerta creditizia completa, dai prodotti più semplici e tradizionali, alle soluzioni più sofisticate disponibili sui mercati finanziari.

Nell'ambito della relazione con i nostri clienti, rivestono particolare importanza la **trasparenza** e la **chiarezza delle informazioni**.

Promuoviamo e valorizziamo la **consapevolezza finanziaria** della nostra clientela proponendo un modello di **educazione finanziaria** basato sulla diffusione di informazioni sui prodotti e servizi veicolate in modo semplice e chiaro.

La nostra **Politica ESG di Gruppo** integra criteri ESG nelle scelte di investimento, finanziamento e servizi di consulenza e include dettagliate linee guida settoriali.

Mediobanca ha sottoscritto i **Principles for Responsible Banking (PRB)**, per fissare obiettivi di sviluppo sostenibile e misurare gli impatti delle nostre attività sulle persone e sul pianeta.

Mediobanca SGR, RAM AI e Polus Capital Management aderiscono ai **Principles for Responsible Investment (PRI)** per lo sviluppo di un sistema finanziario globale più sostenibile.



Gestione responsabile della catena di fornitura

Con i nostri fornitori sviluppiamo rapporti improntati a correttezza, trasparenza e parità di trattamento.

Nel periodo di rendicontazione i nostri fornitori risultano 7.608 per un fatturato di 709 milioni di euro.

Il Gruppo si è impegnato a **valutare secondo criteri ESG il 70% delle spese di approvvigionamento entro il 2026.**



Fornitori
7.608
FATTURATO DI
709 MILIONI DI EURO



Servizi

PERCENTUALE
FORNITORI
DI SERVIZI: 70%

PERCENTUALE
FATTURATO IMPIEGATO
NELL'ACQUISTO DI
SERVIZI: 50%



Beni

PERCENTUALE
FORNITORI
DI BENI: 17%

PERCENTUALE
FATTURATO IMPIEGATO
NELL'ACQUISTO DI
BENI: 14%



Tecnologie

PERCENTUALE
FORNITORI
DI TECNOLOGIE: 13%

PERCENTUALE
FATTURATO IMPIEGATO
NELL'ACQUISTO DI
TECNOLOGIE: 36%



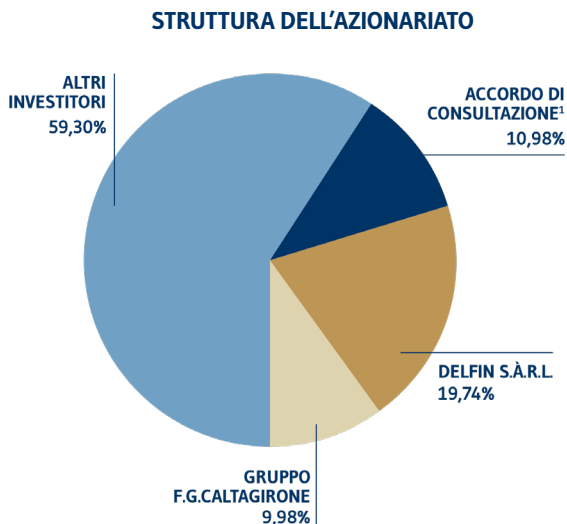
Investitori e azionisti

Consideriamo le relazioni con i nostri investitori e azionisti una **responsabilità etico-strategica** dell'azienda volta a creare un'efficace e biunivoca comunicazione tra la società e la comunità finanziaria.

Garantiamo una comunicazione al mercato tempestiva, rilevante, affidabile, confrontabile e comprensibile a tutte le categorie di utenti.

Gli azionisti di Mediobanca sono oltre 40.000, distinti tra investitori istituzionali e retail.

In base all'ultima shareholder analysis, gli investitori SRI (Social Responsible Investments) sono circa l'8% del capitale sociale.



1. Il patto non prevede impegni nè di blocco nè di voto sulle azioni apportate, ma stabilisce le modalità con cui i soci si incontrano per condividere le proprie riflessioni e considerazioni relativamente all'andamento del Gruppo, in ottemperanza del principio di simmetria informativa nei confronti del mercato

COMIE FORTVNA







Collettività

- ◇ Valore economico generato e distribuito
- ◇ Impatti e investimenti sulle Comunità



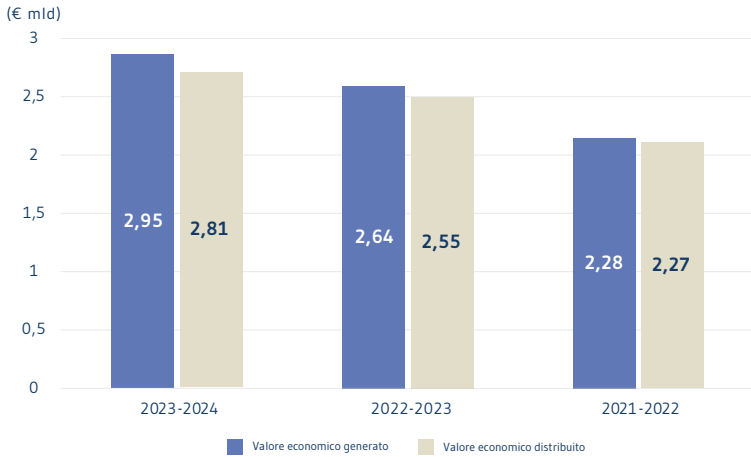
MEDIORANCA



Collettività

Valore economico generato e distribuito¹³

Riconosciamo l'importanza di un'equilibrata distribuzione del valore generato dalla nostra attività nei confronti dei nostri stakeholder, valore che gli stessi, direttamente o indirettamente, hanno contribuito a produrre.



Oltre il 95% della ricchezza aziendale prodotta è stata distribuita ai nostri stakeholder.



21%
FORNITORI



29%
DIPENDENTI E
COLLABORATORI



32%
AZIONISTI E
DETTENTORI DI
STRUMENTI DI
CAPITALE



18%
STATO, ENTI E
ISTITUZIONI

13. Non effettuiamo erogazioni liberali a movimenti o organizzazioni con fine politico.



Impatti e investimenti sulle Comunità

Svolgiamo un ruolo attivo nella Comunità in cui operiamo e perseguiamo **un progetto di crescita e di creazione di valore sostenibile nel lungo termine** per tutti i nostri stakeholder, nel rispetto delle **persone**, dell'**ambiente** e della **società** nel suo complesso.

Promuoviamo numerose **iniziative a impatto sociale**, anche attraverso donazioni e sostegno solidale e incoraggiamo la **partecipazione attiva e concreta dei dipendenti** ai progetti a sostegno della comunità locale attraverso il volontariato aziendale.

Nel nuovo Piano Strategico 2023-2026 "One Brand - One Culture" ci siamo impegnati a stanziare oltre **20 milioni di euro nel triennio 2023-2026 a favore della Comunità**.



7

milioni di euro
CONTRIBUTO ALLA
COMUNITÀ 2023-2024



5,1%

ELARGIZIONI
LIBERALI



35,1%

INVESTIMENTI
NELLA
COMUNITÀ



59,8%

ATTIVITÀ
RELATIVE AL
CORE BUSINESS



Nella selezione dei progetti da sviluppare abbiamo individuato alcuni criteri di selezione e tre aree di intervento:



Ambiente e territorio

Siamo impegnati a promuovere una gestione responsabile delle risorse per ridurre la nostra impronta ecologica e gli impatti generati dalla nostra attività.



Cultura, ricerca e innovazione

Sosteniamo la ricerca scientifica ed economica e valorizziamo il nostro patrimonio architettonico e documentario.



Inclusione sociale

Abbiamo avviato alcune iniziative finalizzate all'aggregazione sociale e alla diffusione di valori nei confronti dei più giovani, nella convinzione che una società inclusiva debba basarsi sul rispetto reciproco e sulla solidarietà, garantendo pari opportunità e un tenore di vita dignitoso per tutti.

Ambiente e cambiamento climatico

Sensibili al tema della tutela dell'ambiente e consapevoli degli impatti che derivano dalle attività aziendali e del ruolo che possiamo avere nella diffusione di comportamenti responsabili, intendiamo gestire i rischi e cogliere le sfide derivanti dai cambiamenti climatici che possono influenzare in modo significativo lo sviluppo del nostro business e la capacità di creare valore di lungo periodo.



MEDIOBANCA



Ambiente e cambiamenti climatici

Per migliorare le nostre prestazioni ambientali, abbiamo individuato nuovi sfidanti obiettivi che sono stati integrati nel Piano 2023-2026 “One Brand - One Culture”:

- ◇ raggiungimento della **neutralità dell'impronta di carbonio entro il 2050** nel quadro dell'adesione alla Net Zero Banking Alliance (NZBA)
- ◇ prosieguo del percorso di **riduzione dell'impatto diretto**, confermando l'utilizzo di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili e compensando le proprie emissioni (Scopo 1 e Scopo 2 market-based)
- ◇ proposta di soluzioni, prodotti e servizi di consulenza che supportino i clienti nella transizione climatica;
- ◇ crescente integrazione dei fattori climatici e ambientali nei processi di gestione dei rischi, dei crediti e delle politiche di investimento.

Abbiamo rafforzato il nostro impegno per contrastare il cambiamento climatico tramite l'adesione alla **Net-Zero Banking Alliance (NZBA)**, con l'obiettivo di zero emissioni nette entro il 2050 in linea con l'Accordo di Parigi sul clima. Nell'esercizio 2023-2024 abbiamo fissato i restanti obiettivi settoriali per completare il commitment verso l'iniziativa NZBA.

Obiettivi settoriali NZBA

TARGET E ANNO BASE	AUTOMOBILISTICO 2022	PRODUZIONE DI ENERGIA 2022	TRASPORTO AEREO 2022	CEMENTO 2022	FERRO E ACCIAIO 2023	PETROLIO E GAS* 2022/2023	TRASPORTO CHIMICA MARITTIMO 2023
Metodologia SDA	gCO ₂ eq/vkm	tCO ₂ eq/MWh	tCO ₂ eq/pkm	tCO ₂ eq/ton		gCO ₂ eq/MJ	
	16% entro il 2025	24% entro il 2025	4% entro il 2025	11% entro il 2025	n.a.	5% entro il 2025	n.a.
	39% entro il 2030	53% entro il 2025	10% entro il 2030	25% entro il 2030		18% entro il 2030	
Intensità economica GEVA	tCO ₂ eq/\$ (Ricavi)						
	Aggiornato il tasso di riduzione annua per tutti i settori: 7,7%						

* Per il settore Petrolio e Gas la baseline è stata considerata al 2022 per la metodologia SDA (allineandolo con gli altri settori) e 2023 per la metodologia GEVA.



Abbiamo sottoscritto le raccomandazioni della **Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)** per rappresentare in maniera trasparente le informazioni relative al nostro impatto ambientale tramite il **TCFD Report**, che include la quantificazione delle emissioni finanziate (Scopo 3, Cat. 15 GHG Protocol) sulla maggior parte del portafoglio.

Emissioni Finanziate - (MtCO₂eq)

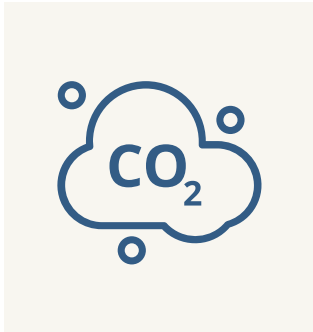
ASSET CLASS	BOND, EQUITY AND LOAN	SOVEREIGN	MORTGAGES	MOTOR VEHICLE LOANS
31/12/2022	9,4	2,81	0,4	0,07
30/06/2023	8,4	-	-	-
30/06/2024	20,13	2,33	0,5	0,1



Attualmente utilizziamo energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili certificate per le proprie utenze intestate, così come per il data center.

Monitoriamo le nostre emissioni dirette derivanti dal consumo di energia, ovvero di gas naturale e gasolio per il riscaldamento e di carburanti per la gestione della flotta aziendale (**Scopo 1**), le emissioni indirette derivanti dal consumo di energia elettrica acquistata da terzi (**Scopo 2 – market based e location based**), nonché dalle trasferite dei nostri collaboratori - categoria 6, dall'acquisto di beni (da carta) - categoria 1 e correlate ai consumi energetici da utenze non intestate - categoria 13 (**Scopo 3**).

Anche nel 2023 abbiamo raggiunto la **neutralità climatica** (Scopo 1 e 2 market-based), compensando le nostre emissioni dirette di CO₂ rimanenti dopo le azioni domestiche di mitigazione.



Emissioni CO₂ compensate

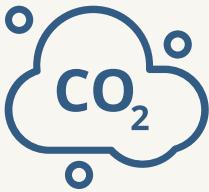
(relative al FY 2022-2023)

2.928
tCO₂eq

La compensazione è stata resa possibile dall'acquisto di crediti di carbonio destinati al finanziamento del progetto ambientale «Ghani Solar Renewable Power Project» certificato secondo lo standard VCS-Verra. Il progetto, sviluppato nello stato indiano dell'Andhra Pradesh, prevede la generazione di energia pulita tramite l'installazione di un impianto di tipo fotovoltaico.



**Emissioni CO₂
dirette e
indirette**
(2023-2024)



Emissioni Scopo 1

2.545,57
tCO₂

Emissioni Scopo 2
(Market-based)

56,18
tCO₂

Emissioni Scopo 3¹⁴

4.075,86
tCO₂



Consumi Idrici: in considerazione del settore in cui operiamo, non registriamo consumi di acqua rilevanti. All'interno delle sedi il consumo maggiore proviene dall'utilizzo dei servizi igienici.

Consumi di materiali: ci impegniamo nella gestione responsabile dei consumi di risorse naturali, promuovendo l'utilizzo di carta certificata FSC ed eliminando gradualmente la plastica dalle nostre sedi.



CARTA
99%
di carta A4 uso ufficio è certificata FSC
(il 100% in Italia)

Gestione dei rifiuti: i principali prodotti utilizzati per offrire i servizi alla clientela sono legati all'attività d'ufficio; i rifiuti generati sono pertanto classificabili in: toner, carta, materiale informatico (es. computer, telefoni) e rifiuti ingombranti.



CONTATTI

Group Sustainability

Mediobanca Banca di Credito Finanziaria S.p.A.

Piazzetta Cuccia, 1
20121 Milano
Tel. 02 88291

sostenibilita@mediobanca.com
www.mediobanca.com



MEDIOBANCA

Tutte le foto e le immagini provengono dagli edifici e dalle sedi di Mediobanca